بحوث

المؤتمر العلمي الأول لقسم الإعلام

تزامناً مع الإحتفال باليوم العالمي لحرية الإعلام والصحافة

بعنوان: استراتيجية الإعلام فى ظل التحولات المجتمعية الراهنة للمجتمع الليبي والعربي

وذلك خلال يومي 2-3 / مايو/2018م

هئية التحرير:
د.فرحة مفتاح عبدالله
د.حسين مسعود ابومدينة
أ.احمد عبدالسلام السني

منشورات جامعة سرت
(2019م)

دولة ليبيا
وزارة التعليم
جامعة سرت
كلية الآداب

بحوث المؤتمر العلمي الأول لقسم الإعلام
بكلية الآداب جامعة سرت بعنوان:

استراتيجية الإعلام في ظل التحولات المجتمعية الراهنة للمجتمع الليبي والعربي

تحت شعار

معا لنشر ثقافة التسامح

المنعقد بجامعة سرت خلال الفترة من 2 ـ 3 مايو 2018م

د. عبدالسلام محمد عبدالقادر
المشرف العام

هيئة التحرير:
د. فرحة مفتاح عبدالله د. حسين مسعود أبومدينة
أ. أحمد عبدالسلام السني

اللجنة العلمية:
أ.د. عابدين الدردير الشريف رئيسا
أ.د. محمد علي الأصفر عضوا أ.د. مسعود حسين التائب عضوا
أ.د. علي المنتصر فرفر عضوا د. مفتاح محمد اجعيه عضوا
د. أبوبكر المبروك الغزالي عضوا د. محمد علي الفقهي عضوا

منشورات جامعة سرت
الطبعة الأولى 2019م

بحوث المؤتمر العلمي الأول لقسم الإعلام
بكلية الآداب جامعة سرت بعنوان:

استراتيجية الإعلام في ظل التحولات المجتمعية الراهنة للمجتمع الليبي والعربي

تحت شعار

معا لنشر ثقافة التسامح

المنعقد بجامعة سرت خلال الفترة من 2 ـ 3 مايو 2018م

تصميم الغلاف

خالد جمعة امهلهل

إدارة النشاط والإعلام الجامعي/ جامعة سرت

تنسيق داخلي

د. حسين أبومدينة

رقم الإيداع القانوني: 2019/40

دار الكتب الوطنية- بنغازي

رقم الإيداع الدولي

ISBN ردمك 9789 95 989 1297

الوكالة الليبية للترقيم الدولي الموحد للكتاب

دار الكتب الوطنية

بنغازي- ليبيا

جميع حقوق النشر محفوظة لجامعة سرت

منشورات جامعة سرت

الطبعة الأولى 2019م

﴿يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ
وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ
وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴾

المجادلة: آية 11

المؤتمر العلمي الاول لقسم الاعلام
2018

المحتويات

عنوان البحث	الصفحة
كلمة رئيس اللجنة العلمية للمؤتمر. أ.د. عابدين الدردير الشريف	هـ – ح
كلمة رئيس جامعة سرت. أ.د. أحمد فرج المحجوب.	ط
كلمة رئيس اللجنة التحضرية للمؤتمر د. عبدالسلام محمد عبدالقادر.	ي
كلمة عميد كلية الآداب د. فرحة مفتاح عبدالله	ك
تقييم جمهور النخبة الأكاديمية لدور وسائل الإعلام في تشكيل الصورة الذهنية عن ليبيا، دراسة ميدانية د. مفتاح محمد اجعيه بلعيد	20 – 1
الأوضاع السياسية وانعكاساتها على الإعلام الليبي، دراسة وصفية بعد عام 2011م. أ.د. عابدين الدردير الشريف أ. خالد خليفة إبراهيم الهنشير	36 – 21
دور البرامج الحوارية في القنوات الفضائية الليبية في تعزيز المصالحة الوطنية دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعات الليبية. أ. أحمد عبدالسلام السني	58 – 37
معالجة الصحف الالكترونية للقضايا السياسية في ليبيا، دراسة تحليلية د. إبراهيم سالم محمد اشتيوي	78 -59
القنوات الفضائية ودورها في تعزيز القيم الانسانية والوطنية لدى الشباب الجامعي الليبي د. عبدالقادر امحمد صالح	98 – 79
مساهمة الفضائيات الليبية في نبذ خطاب الكراهية والتعصب ونشر ثقافة التسامح في ظل التحولات الراهنة من خلال المسئولية الاجتماعية والمهنية. د. عبدالمولى ضو الصغير	130 – 99

المحتويات

عنوان البحث	الصفحة
المعالجة الاعلامية لقضايا الشأن الليبي في القنوات الفضائية الليبية الخاصة "دراسة تحليلية لبرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية نموذجاً" د. عبدالله محمد عبدالله إطبيقة	164 - 131
تأثير الإعلام في تشكيل الرأي العام، دراسة وصفية د. أحمد إلياس الخضر محمد	196 - 165
دور وسائل الإعلام في تعزيز قيم المواطنة أ. فاطمة منصور فرج	226 - 197
دور وسائل الإعلام في نشر ثقافة التسامح دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة سرت د. سالمة مسعود موسى المعيدة. نوره سالم مفتاح	250 - 227
موقف المشاهد من البرامج التفاعلية في القنوات الفضائية الليبية دراسة ميدانية أ. عمار ميلاد نصر	274 - 251
التلفزيون وتأثيره على القيم الاجتماعية للشباب الليبي دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة سرت أ. فرج عياش علي امعرف أ. نومه حمد محمد الاسود	302 - 275
القضايا السياسية في صحيفتي فبراير وليبيا الجديدة أ. عادل احنيش محمد	322 - 303
تأثير الإعلام في تشكيل الرأي العام دراسة وصفية لأساليب التلاعب بالراي العام د. عبد الله حمدينه المرضي أ. ذاوود عبد الله عبد الهادي	340 - 323
دور الإعلام الرسمي في موجهة الأزمات أ. نوري علي بلحاج	356 - 341

المحتويات

عنوان البحث	الصفحة
التشريعات والقوانين الليبية والعربية للإعلام في ظل التنوع الإعلامي د. عبدالمنعم قريرة مرعى	374 – 357
الضوابط التشريعية للإعلام الجديد وتطبيقاته **في التشريع المصري والأردني والكويتي** د. شعبان محمود محمد الهواري	398 – 375
تأثير وسائل الإعلام في صناعة الرأي العام د. محمد علي محمود الفقهي	418 – 399
الاتصالات المؤسسية والفكر الوقائي في ادارة الأزمات، دراسة وصفية د. علي حامد هارون حامد	442 – 419
وسائل الاعلام بين إدارة الازمات وصناعتها د. سعيد عبدالرزاق	450 – 443
الإشاعة وتأثيرها في المجتمع وسبل الحد منها د. عمر موسى عمر	470 – 453
الضوابط التشريعية للمؤسسات الحكومية باعتبارها من المرافق العامة **المؤسسات الإعلامية نموذجا** د. نصرالدين مصطفى الكاسح	488 – 471
الإعلام الدولي في ظل العولمة والهيمنة الغربية وتأثيره على سيادة الدول د. مفتاح عمر درباش	510 – 489
دور الاتصال التنظيمي في إدارة الأزمات داخل المؤسسات التعليمية العليا **"دراسة ميدانية على جامعة اجدابيا "** أ. فرج احميده العربي أ. إنتصار أبوبكر الجماعي	536 – 511
الإعلام الجديد والتغيرات الاجتماعية والسياسية **دراسة نظرية تحليلية لواقع الدول العربية** أ. نايلي نوره د. ناريمان حداد	558 – 537

المحتويات

العنوان	الصفحة
دور الإعلام في تنمية الوعي البيئي لدى الاطفال د. دليلة مصباح حامد مصباح	590 - 559
تأصيل الخطاب الإعلامي من منظور إسلامي أ. مرعي ميلاد نصر	614 - 591
الإعلام في الشريعة الاسلامية أ. انتصار ميلاد مصباح	667 - 615
توصيات المؤتمر	669 - 668
صور من فاعليات المؤتمر	783 - 670

القضايا السياسية
في صحيفتي فبراير وليبيا الجديدة

أ. عادل احنيش محمد
قسم الإعلام/كلية الآداب/ جامعة سرت

المقدمة:

للصحافة أهمية كبرى في حياة الشعوب والأوطان، فهي الصوت الشفاف والصريح لكل الأحداث داخل المجتمع، وهي القادرة على تناول الحدث والقضية شيئاً من التفصيل، وبصورة تغاير أسلوب وطريقة تقديم الوسائل الإعلامية المرئية أو المسموعة، إضافة إلى الدور الفعَّال الذي تقوم به في تشكيل الرأي العام وتوجيه المواقف والاتجاهات للأفراد والجماعات وللصحافة أهمية كبرى تكمن في قدرتها على تكوين ثقافة الفرد، وتشكيل فلسفته الحياتية، وأسلوب تعامله مع المحيط الخارجي[1].

والصحافة تعد من المجالات التي شهدت تطوراً هائلاً خاصةً في القرن العشرين عند ظهور التكنولوجيا التي استفادت منها الصحافة، فقد أثرت فيها وتأثرت بها، وعلى الرغم من الأزمة العالمية للصحافة الورقية، وما تعانيه من انخفاض في الإيرادات من التوزيع والإعلان، إلا أن الصحف الإليكترونية لم تستطع الحلول محل المؤسسات الصحفية الكبرى[2].

شهدت الساحة السياسية والإعلامية في ليبيا بعد أحداث 2011م ظهور العديد من المواضيع والقضايا السياسية، ومن بين هذه القضايا انتخابات المؤتمر الوطني العام في ليبيا لأول مرة في تاريخ ليبيا بتاريخ 2012/7/7م، شهدت انتقالاً إلى تسلم السلطة للمؤتمر الوطني العام، واعتباره سلطة العليا في البلاد، ووصولاً إلى الدعوة إلى بناء الجيش الوطني، وما صاحب ذلك من وقوع بعض الأحداث الأمنية والتفجيرات في بعض المدن الليبية، كل هذه الأحداث والقضايا جعلت الباحث مهتم بدراسة تلك القضايا والموضوعات السياسية، والأحداث وقياس مدى اهتمام صحف الدراسة بهذه الموضوعات والقضايا السياسية.

مشكلة البحث:

شهدت ليبيا منذ العام 2011م حراكاً صحافياً كبيراً، ظهر في الكم الهائل من الصحف التي صدرت خلال عام2011م، والتي جاءت كرد فعل طبيعي عن حالة الجمود الصحفي التي شهدتها البلاد، هذا الكم الهائل من الصحف أسهم في ضعف حجم التغطية الصحفية للقضايا السياسية منها قضية المصالحة والوحدة الوطنية، وانتخابات، والدستور، والجيش الوطني، والأمن الوطني، والإعلام الوطني، والمشاركة السياسية للمرأة، والأحزاب السياسية وحقوق الإنسان وانتشار السلاح، وتأسيساً على ما سبقَ ذكرُه، فإن الباحث صاغ مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي التالي:-

- ما الكيفية التي تناولت بها الصحف محل الدراسة والبحث القضايا السياسية الليبية؟

أهمية البحث:

تتلخص أهمية البحث في الآتي:-

1- كونه بحث علمي هادف للإحاطة بدرجة اهتمام صحف فبراير، بالقضايا والأخبار السياسية المحلية، وتشخيص وتحليل الواقع الصحف الجديدة في (صحف فبراير) و(ليبيا الجديدة) موضع البحث والتحليل.

2- تكمن أهمية هذا البحث، في كونه يعد من بين أول البحوث التي تتناول القضايا السياسية في الصحف الورقية الليبية بعد عام 2011م.

أهداف البحث:

يستهدف البحث تحقيق الأهداف التالية:

1- التعرف على أهم القضايا السياسية، التي تعرضت لها الصحف الليبية محل البحث والتحليل خلال فترة البحث.

2- التعرف على مدى اهتمام صحيفتي البحث بالقضايا والأخبار السياسية بعد 2011م.

3- الكشف عن أوجه الاختلاف والتشابه، بين صحيفتي البحث عند عرضها وتناولها للقضايا السياسية.

4- التعرف على أكثر أنواع الفنون الصحفية المستخدمة في معالجة القضايا والأخبار السياسية في الصحف محل البحث والتحليل.

5- معرفة القيم التي عبرت عنها القضايا والأخبار السياسية، التي لها علاقة بليبيا في الصحف محل البحث والتحليل.

6- الكشف عن المصادر التي اعتمدت عليها صحيفتي البحث في تناولها للقضايا والأخبار السياسية.

الدراسات السابقة:

من الدراسات السابقة عن الصحافة المحلية الليبية نورد الدراسات الآتية:-

1- دراسة محمد علي محمود أحمد[3] (2016م)، المعالجة الصحفية لقضايا المجتمع في الصحافة الليبية.

2- دراسة محمد عبدالله سالم[4] (2015م)، معالجة الصحف الليبية للقضايا العربية.

3- دراسة زهرة جمعة علي[5] (2014م) دور الصحافة الليبية في ترتيب ألويات الجمهور نحو قضايا الأمن الاجتماعي.

4- دراسة إيناس عبدالله[6] (2011م)، دور التحقيق الصحفي في معالجة قضايا المجتمع في الصحافة الليبية.

التساؤلات البحث:

تدور تساؤلات البحث حول الآتي :

1- ما نوعية الأخبار والقضايا السياسية، التي يتم التركيز عليها في الصحافة الليبية موضع البحث والتحليل؟

2- ما اتجاه المضمون الصحفي، في المعالجة الصحفية في الصحف الليبية نحو القضايا والأخبار السياسية المحلية؟

3- ما القيم الإخبارية التي يتم التركيز عليها بشكل كبير، عند طرح هذه القضايا والأخبار في الصحف محل البحث والتحليل؟

4- ما المصادر التي اعتمدت عليها الصحافة الليبية الجديدة محل البحث، عند تغطيتها للقضايا والأخبار السياسية المحلية والأحداث الواقعة؟

5- ما الأساليب القناعة المستخدمة في الصحف الليبية، محل البحث والتحليل، عند طرح مواضيعها؟

6- ما الفنون الصحفية المستخدمة في الحديث عن القضايا السياسية في صحف البحث خلال فترة البحث؟

المفاهيم والمصطلحات الإجرائية:

القضايا السياسية: وهي القضايا التي تتناول الأوضاع السياسية المحلية الخاصة بالنظام السياسي الليبي الجديد، والتي تشمل الانتخابات والدستور، والأحزاب السياسية، والجيش الوطني، والأمن الوطني، والوحدة الوطنية، والمصالحة، والإعلام الوطني، وغيرها من القضايا السياسية.

منهجية البحث:

اعتمد الباحث في هذا البحث على **منهج تحليل مضمون**، وذلك بتحليل صفحات الأخبار والمتابعات الإخبارية بصحيفتي فبراير وليبيا الجديدة، خلال فترة زمنية محددة؛ لمعرفة أهم القضايا والأخبار السياسية المحلية والتي تناولتها وركزت عليها الصحيفتان موضع البحث والتحليل.

مجتمع البحث:

وفي هذه البحث تم اختيار صحيفتي فبراير وليبيا الجديدة، مجالاً لهذ البحث باعتبارهما تمثلان الصحافة الليبية الجديدة التي صدرت بعد 2011م، وتشكلان نموذجاً لها الأولى تمثل القطاع الحكومي والثانية: تمثل القطاع الخاص .

أسباب اختيار الصحف:

لقد وقع اختيار الباحث على هاتين الصحيفتين لعدة أسباب أهمها:

1- هي من الصحف الجديدة التي تم إصدارها بعد عام 2011م.

2- مواضيعها جديدة، وخصوصا فيما يتعلق بالقضايا والأخبار السياسية الداخلية.

3- مواكبتها للقضايا والأحداث بشكل يومي وذلك وفقاً لطبيعة الصدور بشكل يومي.

حدود البحث : تتمثل حدود الدراسة في الآتي:

أ- الحدود الزمنية: في هذه البحث تم تحديد وتحليل عينة من صحيفتي فبراير وليبيا الجديدة في الفترة من 2012/1/1م إلى 2012/12/31م. وقد اختيرت هذه الفترة الزمنية للأسباب الآتية:

1- لأنها تعتبر البداية الفعلية لصدور الصحف محل البحث والتحليل أي بعد2011م.

2- وقوع أحداث مميزة في هذه الفترة، من بينها انتخابات المؤتمر الوطني العام في ليبيا لأول مرة في تاريخ ليبيا بتاريخ 2012/7/7م.

3- وقوع بعض الأحداث الأمنية والتفجيرات والاغتيالات في بعض المدن الليبية.

ب – الحدود المكانية :تقتصر الدراسة على صحيفتي فبراير وليبيا الجديدة ، ويقع مقر الصحف في طرابلس ليبيا.

نبذة عن تاريخ الصحافة في ليبيا:

بدأت الصحافة في ليبيا كغيرها من البلدان العربية، ففي أيام الاحتلال العثماني أول محاولة صحافية، كانت مع بداية تحقيق الخبر المخطوط كالذي ظهر في بريطانيا في القرن الثالث عشر، فصدرت أول جريدة خبرية بهذا الأسلوب سنة 1827م، وهي "المنقب" باللغة الفرنسية، حيث كانت تصدر منها أعداد بسيطة توزع على أفراد معينين، والمعلوم أن هذه الصحيفة كان يصدرها القناصلة الأجانب بطرابلس[7].

عموماً ترجع بدايات الصحافة الليبية إلى عام 1866م، عندها صدرت أول صحيفة ليبية وهي "طرابلس الغرب" والتي أنشئت في العهد العثماني. وكانت تنشر باللغتين العربية والتركية

توالت بعدها صدور الكثير من الصحف، مثل الفنون والترقي والكشاف وغيرها[8]، ولكن نستطيع أن نؤكد إن ازدهار الصحافة في ليبيا، أو عصرها الذهبي كان في الفترة الواقعة من 1908م حتى 1911م هذه الفترة القصيرة واقعة بين حادثين من أحداث التاريخ السياسي في الشرق؛ وذلك بسبب إعلان الدستور العثماني سنة 1908م، أو ما يسمى ب (المشروطية)، ويعبر هذا الحدث عن التطور السريع نحو الرقي والنهوض فكرياً وثقافياً واجتماعياً في ليبيا، نتيجة الإعلان الدستوري الذي يتضمن الحريات العامة، وخاصة دعم حرية الصحافة والصحفيين وفقاً لهذا الدستور راجت سوق الصحافة، وانتشرت الحركة الأدبية في ليبيا انتشاراً ملحوظاً، فقد كان الشعب متعطشاً متلهفاً إلى هذه الصحافة الحرة، التي وجد فيها متنفساً لعهد كبت طويل، ولمس فيها صورة حية نابضة، ووجد فيها تعبيراً لما في صدوره من الآم وآمال[9].

وكان من ضمن رواد الصحافة في تلك الفترة على سبيل المثال لا الحصر، محمد علي البارودي، ومحمد النائب، ومحمد الهاشمي التونسي، ومحمد بن موسى، ومحمد نديم، وأحمد الفساطوي، وعبدالرحمن البوصيري، وعلي عياد، ومحمد القدري. وعلى الساحة العربية والتركية سليمان البارودي، وعبدالوهاب عبدالصمد، وقد اقتصر نشاط الصحفيين الليبيين على النهوض بالقطر وإصلاح ما يمكن إصلاحه في مواجهة السياسة الايطالية ونوايا بنك ذي روما[10].

الصحف الليبية الجديدة بعد عام 2011م:

أولاً: نشأة صحيفة فبراير وتطورها؟

تم تأسيس الصحيفة بعد سقوط مدينة طرابلس مباشرة، وتحديداً بعد قدوم أعضاء المجلس الوطني الانتقالي إلى طرابلس، ومعهم جاء إدريس المسماري ورضا بن موسى واحمد الفيتوري، بقرار من محمود شمام الذي كان مسؤولاً عن الملف الإعلامي في المجلس الوطني الانتقالي والقاضي بإنشاء صحيفة في طرابلس، تكون صوتاً للثورة، وتملأُ الفراغ الإعلامي الذي حدث في الإعلام، وأن يتم تأسيس هيأة لدعم وتشجيع الصحافة، واجتمع هؤلاء مع بعض الصحافيين والإعلاميين، وتم الاتفاق على إنشاء صحيفة باسم فبراير، على أن يتولى زكريا الفيتوري رئاسة تحريرها، وحسام الوحيشي مديراً للتحرير، وغيرهم تولوا مهام أخرى، وفي صباح يوم 10 سبتمبر 2011م كان صدور العدد الأول من صحيفة فبراير[11].

الهيكل التنظيمي للصحيفة؟

يوجد بالصحيفة عدة أقسام منها السياسي، والاقتصادي، والتحقيقات، والثقافي، والرياضي، والاجتماعي، علاوة عن صفحات ثابتة منها! الصحية والدينية، وأول فبراير التي تستقبل شكاوي المواطنين، أيضا صفحتين شبابيتين تتميز بهما الصحيفة عن غيرها من الصحف الجديدة، فضلاً عن هيئة التحرير المكونة من رئيس التحرير ومدير التحرير وسكرتير التحرير[12].

السياسة التحريرية في الصحيفة؟

السياسة التحريرية ليست مرسومة بشكل احترافي، ولكن كل ما يمكن قوله في هذا الشأن، هو أن الصحيفة تتبع خطاً تحريرياً يعمل على تصحيح المفاهيم والمصطلحات التي

حاول النظام السابق تهميشها، علاوة على أن الصحيفة تعمل على استخدام سياسة تحريرية منفتحة، تحتوي على العبارات والجمل، تكون موضوعية وتتماشى مع المرحلة الجديدة. مسألة السياسة التحريرية أمر لم يكن في الفترة السابقة محل ضبط وتحديد، ولكن في المرحلة القادمة نبدأ في رسم سياسة واضحة إن شاء الله[13].

ثانياً: نشأة صحيفة ليبيا الجديدة وتطورها:

البداية الأولى في تأسيس هذه الصحيفة كانت في نهاية شهر أبريل 2011م، كصحيفة الكترونية في العاصمة التونسية، لتعذر وقتها إصدارها كصحيفة ورقية في ذلك الوقت بسبب صعوبة الإجراءات من قبل الحكومة التونسية. وانطلقت رسمياً في عددها الأول التجريبي 2011/9/20م كصحيفة أسبوعية، وكأول صحيفة مستقلة تصدر في ليبيا منذ أكثر من 40 عاماً، ثم تحولت إلى صحيفة يومية في بداية شهر أكتوبر 2012م واستمرت إلى يومنا هذا كصحيفة يومية مستقلة، أي حافظت على إصدارها بشكل وبطابع يومي مستقل، ولم تتوقف حتى اليوم في الصدور.

السياسة التحررية للصحيفة:

تكمن السياسة العامة للصحيفة في رفعها للشعار ليبيا أولاً وأخيراً، وذلك بغية الوقوف عند نفس المسافة من كافة الكيانات والأحزاب السياسية، والحيادية التامة بما يحقق مصلحة الوطن، والنقد البنَّاء، وتوضيح مواطن الخلل والقصور، وتقديم النصح، وتسبيق حسن النوايا، وعدم التطرق لأي موضوع، دون أن تكون هناك قاعدة بيانات سليمة، ومعلومات مؤكدة حول الموضوع الذي يراد التطرق له أو نشر خبر بخصوصه[14].

الهيكل التنظيمي للصحيفة:

يتكون الهيكل التنظيمي للصحيفة من رئيس التحرير، ورئيس التحرير التنفيذي، ومدير التحرير وسكرتير التحرير، ورؤساء الأقسام في الصحيفة، وهو القسم المحلي والسياسي والرياضي والثقافي والفني، وقسم الشؤون الفنية والإخراج والتنفيذ، وقسم الشؤون الإدارية، وقسم التوزيع والنشر والإعلان.

عرض وتحليل بيانات ونتائج الدراسة التحليلية.

جدول (1) حجم قضايا البحث بمعيار الكم لصحيفتي الدراسة.

الصحيفة / القضايا السياسية	فبراير		ليبيا الجديدة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
الانتخابات	35	16.5	51	16.0	86	16.2
المؤتمر الوطني العام	13	6.1	19	6.0	32	6.0
الدستور	9	4.2	23	7.2	32	6.0
المصالحة والوحدة الوطنية	19	9.0	18	5.7	37	7.0
الجيش الوطني والأمن الوطني	75	35.4	88	27.7	163	30.8
الأحزاب السياسية	7	3.3	9	2.8	16	3.0
الإعلام الوطني	23	10.9	27	8.5	50	9.4
انتشار السلاح	7	3.3	15	4.7	22	4.2
حقوق الإنسان	18	8.5	66	20.8	84	15.8
المشاركة السياسية للمرأة	6	2.8	2	0.6	9	1.6
المجموع	**212**	**100**	**318**	**100**	**530**	**100**

تشير نتائج الجدول رقم (1) إلى أن عدد الموضوعات والقضايا السياسية التي وردت في صحيفتي البحث بلغت "530" قضية سياسية، وقد بلغت في صحيفة فبراير "212" قضية سياسية مقابل "318" قضية سياسية في صحيفة ليبيا الجديدة، وجاءت قضية الجيش الوطني والأمن الوطني في المرتبة الأولى، حيث بلغت 75 موضوعاً بنسبة بلغت 35.4% في صحيفة فبراير، يقابله 88 موضوعاً وبنسبة بلغت 27.7% موضوعا لصحيفة ليبيا الجديدة، وكذلك جاءت في المرتبة الثانية قضية الانتخابات حيث بلغت: (53) موضوعا وبنسبة بلغت (61.5%) لصحيفة فبراير، بينما جاء في مقابل ذلك قضية حقوق الإنسان في المرتبة الثانية، وقد بلغت (66) موضوعاً وبنسبة بلغت (20.8%) لصحيفة ليبيا الجديدة، وجاء الاتفاق بأعلى نسبة لصحيفتي البحث على موضوع الجيش الوطني والأمن الوطني، وهذا أمر متوقع، ويرجع الباحث هذا الارتفاع في هذه القضية عن باقي القضايا لطبيعة ما تعيشه المؤسسة العسكرية في دولة ليبيا الجديدة من ضعف وتفكك لنسيجها الداخلي بسبب

أحداث التحرير.

بينما جاءت قضية الأحزاب السياسية، منخفضة، حيث بلغت نسبتها (3.3%)، لصحيفة فبراير، في المقابل ذلك أيضاً جاءت هذه القضية منخفضة حيث بلغت (9) قضايا بنسبة بلغت (2.8%) لصحيفة ليبيا الجديد، وتشير هذه البيانات إلى عدم اهتمام القائم بالاتصال في الصحف محل البحث والتحليل بمثل هذا النوع من القضايا، وهذه نتيجة متوقعة باعتبار أن المشهد السياسي في ليبيا طيلة أربعة عقود لم تكن فيه مثل هذه القضايا موجودة في الساحة السياسية الليبية.

جدول (2) توزيع القضايا السياسية وفقا للقيم الإخبارية التي اعتمدت عليها صحيفتا الدراسية.

الصحيفة / القيم الإخبارية	فبراير		ليبيا الجديدة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
الصراع	38	17.9	82	25.8	120	22.6
الحالية	66	31.1	48	15.1	114	21.5
الضخامة	3	1.4	10	3.1	13	2.5
الأهمية	84	39.6	135	42.5	219	41.3
المكان أو القرب	3	1.4	4	1.3	7	1.3
الشهرة	4	1.9	8	2.5	12	2.3
التوقع	3	1.5	2	0.6	5	0.9
الإثارة والتشويق	4	1.9	23	7.2	27	5.1
المصلحة	7	3.3	6	1.9	13	2.5
المجموع	**212**	**100**	**318**	**100**	**530**	**100**

تفيد النتائج الواردة في الجدول رقم (2) إلى أن صحيفتي البحث ركزتا كثيراً على قيمة الأهمية، مما جعلها تتصدر وبفارق كبير عن بقية القيم، وذلك بنسبة بلغت 41.3% وهذا يتفق إلى حد كبير، مع ما ذكر في الجدول رقم (1) من ارتفاع أخبار قضية الجيش الوطني والأمن الوطني، وطبيعة المشاكل العسكرية والأمنية التي تعاني منها ليبيا، وجاءت في المرتبة الأولى وبفارق كبير فئة قيمة الحالية، حيث وصلت إلى (66) قضية بنسبة بلغت 31.1%

لصحيفة فبراير، وهذا أمر كان متوقعاً، ويرجح الباحث هذه النسبة إلى أهمية المرحلة التي تمر بها ليبيا اليوم، من أخبار كثيرة تقع في اللحظة نفسها، وكذلك مستوى الأداء المهني للصحف من تتبعها للأحداث أولاً بأول، في مقابل ذلك جاءت في المرتبة الثانية قيمة الصراع حيث بلغت (82) قيمة إخبارية بنسبة بلغت 25.5 % لصحيفة ليبيا الجديدة، وهذه نتيجة كانت أيضاً متوقعة ويرجع الباحث ارتفاع هذه النسبة لطبيعة المرحلة التي تمر بها ليبيا اليوم، من صراع وقتال بين فئة وفئة أخر، وقد وصل الأمر إلى الصراع السياسي بين كتل حزبية داخل المؤتمر الوطني العام (البرلمان).

في المقابل جاءت قيمة الضخامة منخفضة، حيث بلغت (3) تكراراً بنسبة بلغت 1.5% لصحيفة فبراير، مقابل ذلك جاءت قيمة التوقع أيضاً منخفضة للصحيفة الأخرى.

جدول (3) توزيع القضايا السياسية

وفقا للمضمون الصحفي المنشور في صحف البحث.

الصحيفة / المضمون الاخباري	فبراير		ليبيا الجديدة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
سياسي	102	48.1	175	55.0	277	52.3
ثقافي	23	10.8	26	8.2	49	9.2
اجتماعي	4	1.9	6	1.9	10	1.9
صحي	0	0.0	0	0.0	0	0.0
بيئي	0	0.0	0	0.0	0	0.0
عسكري	44	20.8	51	16.0	95	17.9
أمني	38	17.9	59	18.6	97	18.3
رياضي	1	0.5	1	0.3	2	0.4
ديني	0	0.0	0	0.0	0	0.0
علمي	0	0.0	0	0.0	0	0.0
أخرى	0	0.0	0	0.0	0	0.0
المجموع	**212**	**100**	**318**	**100**	**530**	**100**

ويتضح من خلال الجدول رقم (3) تفوق المضمون السياسي بصفة عامة لصحيفتي البحث، وبنسبة بلغت (52.3%) عن باقي المضامين الأخرى، وهذه نتيجة كانت متوقعة باعتبار واحد، وهو أن هذه الصحف ذات طابع سياسي، وأن أغلب صفحاتها سياسية بإمتياز، وهذا يظهر تركيز حارس البوابة "القائم بالاتصال" على نشر الأخبار الجادة والمنطقية ممثلة في الدستور والانتخابات، وغيرها بينما جاءت في المرتبة الثانية، المضمون العسكري لصحيفتي البحث وبنسبة بلغت (17.9%)، وهذا ما توصلت إليه دراسة سابقة أجريت حول وكالة الأنباء الليبية تفيد بأنها تهتم بالمضمون العسكري أكثر من المضامين الأخرى[15].

في مقابل ذلك جاء المضمون الرياضي بشكل منخفض بلغ (2) بنسبة بلغت (0.4%)، لصحيفتي البحث وهذا أمر متوقع، ويرجح الباحث هذا الانخفاض، لطبيعة توجهات الصحف واهتمامها بالجانب السياسي الجاد، أكثر منه بالجانب الرياضي الترفيهي، وذلك لطبيعة المرحلة التي تمر بها ليبيا اليوم، من صراعات واختلافات في المواقف السياسية، وظهور قضايا جديدة اهتمت بها صحف البحث، تمتاز بالطابع السياسي والعسكري والأمني.

جدول (4) توزيع القضايا السياسية وفقا لاتجاه المضمون الصحفي الذي اعتمدت عليها صحيفتا البحث .

الصحيفة / اتجاه المضمون	فبراير		ليبيا الجديدة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
إيجابي	95	44.8	133	41.8	228	43.0
سلبي	57	26.9	119	37.4	176	33.2
محايد	60	28.3	66	20.8	126	23.8
المجموع	**212**	**100**	**318**	**100**	**530**	**100**

ويلاحظ من خلال بيانات الجدول رقم (4) مدى تشابهه مع ما ورد في جدول رقم (2) الخاص بالقيم الإخبارية وتفوق قيمة الأهمية عن باقي القيم. كما يتضح من الجدول رقم (4) تفوق نسبة عرض القضايا السياسية بشكل ايجابي، والتي تحتوي على قدر من التفاؤل، كالإنجازات والاجتماعات المتكررة، المتعلقة ببناء الدولة ومؤسساتها العسكرية والأمنية والاقتصادية، التي دُمّرت بشكل كبير بسبب الاضطرابات التي حدثت في ليبيا مؤخراً، وذلك

بنسبة بلغت (43.0%)، يليها في المرتبة الثانية القضايا السياسية السلبية، وهي القضايا التي تحمل تدهور الأوضاع الأمنية والسياسية نتيجة للحرب، وذلك بنسبة بلغت 33.2%، وجاءت في المرتبة الثالثة القضايا السياسية بشكل محايد، وهي الأكثر موضوعية وتعرض جوانب متعددة من القضية، حيث جاءت بنسبة بلغت (23.8%)، وقد تقاربت النسب بين صحيفتي البحث، حيث جاءت القضايا الإيجابية في صحيفة فبراير بنسبة بلغت (44.8%)، مقابل ما نسبته (41.8%) في صحيفة ليبيا الجديدة، في حين تقاربت النسب الخاصة بالقضايا السياسية بشكل محايد في صحيفة فبراير بنسبة بلغت (28.3%)، مقابل ما نسبته (20.8%) في صحيفة ليبيا الجديدة، بينما جاءت القضايا السياسية بشكل سلبي في صحيفة فبراير بنسبة بلغت (26.9%)، مقابل ما نسبته (37.4%) في صحيفة ليبيا الجديدة.

جدول (5) توزيع القضايا السياسية وفقا لأسلوب عرض القضايا التي اعتمدت عليها صحيفتا البحث.

الصحيفة / أسلوب العرض	فبراير		ليبيا الجديدة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
عرض بلا تحليل	30	14.2	38	11.9	68	12.8
عرض وتحليل	134	63.2	256	80.5	390	73.6
اقتراح حلول وبدائل	48	22.6	24	67.	72	13.6
أخرى	0	0.0	0	0.0	0	0.0
المجموع	**212**	**100**	**318**	**100**	**530**	**100**

كما يتضح من الجدول رقم (5) بصفة عامة تفوق نسبة عرض القضايا السياسية لفئة عرض وتحليل في صحيفتي البحث، وذلك بنسبة بلغت 73.6% وهي الأكثر إيجابية، ويرجع الباحث ارتفاع هذه النسبة إلى الدور الذي يلعبه الصحفيين والمحررين لصحف الدراسة، ويشير كذلك إلى اهتمام الصحفيين بالقضايا السياسية بالعرض والتحليل، وما هو إلا دليل على القدرة العالية من المهنية التي يمتلكونها، تليها في المرتبة الثانية فئة القضايا السياسية التي يتم فيها اقتراح حلول وبدائل لمعالجتها بنسبة بلغت (13.6%)، ويليها في المرتبة الثالثة فئة القضايا السياسية التي يتم عرضها بلا تحليل بنسبة بلغت (12.8%).

وقد تفاوتت النسب بين صحيفتي البحث حيث جاءت نسبة فئة عرض وتحليل بنسبة بلغت (63.2%)، لصحيفة فبراير مقابل ما نسبته (80.5%)، لصحيفة ليبيا الجديدة.

إلى جانب ذلك، فقد تقاربت النسب بين صحيفتي البحث، حيث جاءت القضايا السياسية لفئة عرض بلا تحليل في صحيفة فبراير بما نسبته (14.2%)، مقابل ما نسبته (11.9%)، لصحيفة ليبيا الجديدة، في حين جاءت القضايا التي تعرض بأسلوب اقتراح حلول وبدائل في صحيفة فبراير بما نسبته (22.6)، مقابل ما نسبته (7.6%) لصحيفة ليبيا الجديدة.

جدول (6) توزيع القضايا السياسية وفقا للمصادر الإخبارية التي اعتمدت عليها صحيفتا البحث.

الصحيفة / المصادر الاخبارية	فبراير		ليبيا الجديدة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
وكالة الأنباء الليبية	100	47.2	48	15.1	148	27.9
وكالة الأنباء العربية	0	0.0	0	0.0	0	0.0
وكالة الأنباء العالمية	10	4.7	5	1.6	15	2.8
مندوب الصحيفة	0	0.0	72	22.6	72	13.6
القنوات الفضائية	38	17.9	0	0.0	38	7.2
الصحف والمجلات	2	0.9	113	35.5	115	21.7
شهود عيان	0	0.0	0	0.0	0	0.0
إنترنت	3	1.4	0	0.0	3	0.6
كاتب رأي	20	9.4	16	5.0	36	6.8
مجهولة المصدر	1	0.5	4	1.3	5	0.9
أخرى	38	17.9	60	18.9	98	18.5
المجموع	**212**	**100**	**318**	**100**	**530**	**100**

كما تشير البيانات الواردة في الجدول رقم (6) اعتماد صحيفتي البحث على مصدر وكالة الأنباء الليبية بصفة عامة، كمصدر أساسي للمادة الإخبارية الخاصة بالقضايا السياسية، بنسبة وصلت (27.9%)، كما يؤكد هذه النسبة المرتفعة وخصوصاً في الصحافة

الليبية ما توصلت إليه دراسة سابقة أجريت عن الصحافة الليبية تفيد بأن: الصحافة الليبية تهمل وتتجاهل المصادر الأخرى، وتعتمد على مصدر واحد، هو الوكالة[16] يليها في المرتبة مصدر الصحف والمجلات وبنسبة بلغت 21.7% وهذه ميزة تحسب على صحف البحث، يليها مباشرة أخرى أي مصادر أخرى لم يتم التطرق إليها في الجدول، وبنسبة بلغت 18.5%.

وعلى الرغم من قلة اعتماد صحيفتي البحث على تنوع المصادر الصحفية إلا أن صحيفة ليبيا الجديدة اعتمدت على مصادر أكثر للمعلومات من صحيفة فبراير والتي تركز معظم مضمونها السياسي على وكالة الأنباء الليبية.

وهذا التنوع في مصادر الأخبار لصحيفة ليبيا الجديدة ومدى ارتفاع نسبة المصادر التي اعتمدت عليها، عكس صحيفة فبراير من تدني النسب وهذه نتيجة متوقعة باعتبار أن صحيفة ليبيا الجديدة وبخاصة صحيفة مستقلة بذاتها، وليست صحيفة حكومية ،مما يضطرها لتنوع مصادر أخبارها، وتوضح هذه البيانات الواردة في الجدول رقم (6) أن هناك سيطرة واضحة لوكالة الأنباء الليبية من إجمالي القضايا السياسية التي وردت في صحيفتي البحث، خلال فترة التحليل وخصوصاً في صحيفة فبراير، وذلك كونها صحيفة حكومية.

جدول (7) توزيع القضايا السياسية في صحيفتي البحث وفقا للموقع الجغرافي.

الصحيفة / الموقع الجغرافي (أ)	فبراير		ليبيا الجديدة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
طرابلس	44	88.0	40	93.0	84	90.3
الجفارة	0	0.0	0	0.0	0	0.0
الزاوية	4	8.0	1	2.3	5	55.
جبل نفوسة	2	4.0	2	4.7	4	4.3
نالوت	0	0.0	0	0.0		0.0
المجموع	**50**	**100.0**	**43**	**100.0**	**93**	**100.0**

ويتضح من خلال الجدول، رقم (7) تفوق الأخبار والقضايا السياسية في مدينة طرابلس في صحيفة فبراير، وبنسبة بلغت (88%)، مقابل ما نسبته (93.0%)، لصحيفة ليبيا الجديدة، وهذه نتيجة متوقعة ويرجح ربما لكون طرابلس هي العاصمة للدولة ومعظم

الأحداث، بينما جاءت نسبة الأخبار في صحيفة فبراير (4%)، مقابل ما نسبته (4.7%)، للأخبار التي تقع في جبل نفوسة؛ وهذا مؤشر يدل على بعد هذه المنطقة من العاصمة طرابلس.

جدول (8) يوضح توزيع القضايا السياسية في صحيفتي البحث وفقا للموقع الجغرافي.

الصحيفة / الموقع الجغرافي (ب)	فبراير		ليبيا الجديدة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
منطقة البطنان	0	0.0	0	0.0	0	0.0
منطقة درنة	1	3.4	1	2.3	2	2.7
منطقة الجبل الأخضر	0	0.0	0	0.0	0	0.0
منطقة المرج	6	20.8	0	0.0	6	8.2
منطقة بنغازي	21	72.4	30	68.2	51	69.9
منطقة الواحات	0	0.0	6	13.6	6	8.2
منطقة الكفرة	1	3.4	7	15.9	8	11.0
المجموع	**29**	**100**	**44**	**100**	**73**	**100**

ويتضح من خلال الجدول رقم(8) تفوق القضايا السياسية في مدينة بنغازي في صحيفة فبراير، وبنسبة بلغت 72.4% مقابل ما نسبته 68.2% لصحيفة ليبيا الجديدة، وهذه نتيجة متوقعة، ويرجح الباحث ارتفاع هذه النسبة حول منطقة بنغازي دليل على لوجود أخبار ومواضيع وأحداث ووقائع كثيرة وقعت في مدينة بنغازي، من تفجيرات واغتيالات وما شابه ذلك.

بينما جاء توزيع القضايا السياسية على باقي المناطق ضعيفاً نسبياً، وهذا أمر متوقع باعتبار أن مدينة بنغازي عاصمة الشرق الليبي، وتحدث فيها كثير من الأحداث والصراعات مما يجعلها مجالاً للاهتمام من قبل صحف البحث.

جدول (9) توزيع القضايا السياسية في صحيفتي البحث وفقا للموقع الجغرافي.

الصحيفة / الموقع الجغرافي المحلي (ج)	فبراير		ليبيا الجديدة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
منطقة سرت	11	64.7	4	28.6	15	48.4
منطقة الجفرة	0	0.0	0	0.0	0	0.0
منطقة مصراته	6	35.3	10	71.4	16	51.6
منطقة المرقب	0	0.0	0	0.0	0	0.0
المجموع	**17**	**100**	**14**	**100**	**31**	**100**

ويتضح من خلال الجدول رقم (9) ارتفاع نسبة القضايا السياسية في منطقتي سرت ومصراته، ففي مدينة سرت جاءت نسبة القضايا السياسية بها 48.4%، مقابل ما نسبته 51.6% لمدينة مصراته، وهذه نتيجة كانت متوقعة.

وجاء اعتماد صحيفة فبراير على القضايا السياسية مع الموقع الجغرافي في المرتبة الأولى لمدينة سرت، بنسبة بلغت 64.7%، وهي نتيجة غير متوقعة باعتبار أن مدينة سرت آخر مدينة تحررت من النظام السابق، وكانت مدمرة ولم يكن هناك مجال للمدينة من الانتخابات أو أي قضية سياسية أخرى. يليها في الترتيب التالي منطقة مصراته، بنسبة بلغت 35.5% وهي نتيجة كانت متوقعة إذا أن مصراتة كانت سباقة في تناولها للمواضيع السياسية وخاصة موضوع الانتخابات المحلية. أما في صحيفة ليبيا الجديدة الأمر اختلف إلى حد ما، حيث جاءت مدينة مصراته في المرتبة الأولى في تناولها للقضايا والمواضيع السياسية وبلغت النسبة 71.4% .

ويتضح من خلال الجدول رقم (10) تفوق فن الخبر الصحفي، عن باقي الفنون الصحفية الأخرى في صحيفتي الدراسة، حيث بلغت نسبته (59.2%)، وهذه نتيجة متوقعة، وهذا ما تؤكد عليه ما توصلت إليه دراسة سابقة أجريت عن الصحافة الليبية، تفيد تفوق فن الخبر الصحفي عن باقي الفنون الصحفية الأخرى في صحف الدراسة[17].

يليه فنون التحرير الصحفية الأخرى في المرتبة الثانية، بنسبة بلغت (22.3%)، وهذا مؤشر يدل على استخدام صحف البحث لفنون مختلفة، وهي ميزة تحسب على صحف البحث، ثم جاءت في المرتبة الثالثة فئة فن التقرير الصحفي، بنسبة بلغت (9.2%)، كما

جاءت بقية الفنون الصحفية الأخرى بنسب متفاوتة، وقد غاب فن المقال الافتتاحي وفن المقال العمودي عن القضايا السياسية في صحيفتي البحث خلال فترة التحليل، وذلك راجع لخطورة المرحلة التي تمر بها ليبيا الآن وقلة الإمكانيات المادية فيما يختص بالقضايا الداخلية وقد جاء اهتمام صحيفة فبراير بالخبر الصحفي بنسبة بلغت (75%)، تفوقت به على صحيفة ليبيا الجديدة التي بلغ نسبة الخبر فيها(48.7%)، وهذه النسبة ترجع بينا إلى الجدول رقم (7) الخاص بالمصادر الإخبارية.

حيث جاءت صحيفة فبراير الأكثر اعتمادا في حصولها على أخبارها من مصدر واحد وهو الوكالة الليبية وهذا مؤشر يدل ربما على ارتباط الصحيفة بالوكالة، والحصول على الأخبار منها بشكل ميسر، وجاءت بقية الفنون الصحيفة لصحيفتي البحث بنسب متباعدة إلا أن صحيفة ليبيا الجديدة ،اعتمدت على التنوع في الفنون الصحفية، فاعتمدت على فن التقرير الصحفي بنسبة بلغت (12.6%)، وكذلك الحديث الصحفي، (7.9%)، وكذلك الصحيفة الفنون الأخرى بنسبة بلغت (29.2%).

جدول (10) توزيع القضايا السياسية في صحيفتا البحث وفقا للفنون الصحفية.

الصحيفة / الفنون الصحفية	فبراير		ليبيا الجديدة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
الخبر	159	75.0	155	48.7	314	59.2
المقال الافتتاحي	0	0.0	0	0.0	0	0.0
المقال التحليلي	11	5.2	0	0.0	11	2.1
الحديث الصحفي	5	2.4	25	7.9	30	5.7
التحقيق الصحفي	3	1.4	5	1.6	8	1.5
التقرير الصحفي	9	4.2	40	12.6	49	9.2
المقال العمودي	0	0.0	0	0.0	0	0.0
أخرى	25	11.8	93	29.2	118	22.3
المجموع	**212**	**100**	**318**	**100**	**530**	**100**

أهم نتائج الدراسة التحليلية:

1- خصصت صحيفتا البحث صفحات متعددة لنشر القضايا والمواضيع السياسية، حيث بلغت القضايا السياسية المنشورة في صحيفة فبراير، خلال فترة الدراسة 212 قضية سياسية، بينما بلغت الأخبار المنشورة في صحيفة ليبيا الجديدة 318 قضية إخبارية.

2- اهتمت الصحيفتان بنشر القضايا السياسية، كالجيش والأمن الوطني بنسبة بلغت 35.4% في صحيفة فبراير، وفي صحيفة ليبيا الجديدة بلغت ما نسبته 27.7%، يليها في المرتبة الثانية قضية الانتخابات، حيث بلغت ما نسبته 16.5% في صحيفة فبراير، وفي صحيفة ليبيا الجديدة 16.0%.

3- اهتمت الصحيفتان بقيمة الأهمية عن باقي القيم الأخرى، حيث جاءت نسبتها 39.6% لصحيفة فبراير مقابل42.5% لصحيفة ليبيا الجديدة.

4- اهتمت الصحيفتان بالمضمون السياسي عند نشر القضايا والمواضيع السياسية حيث بلغت نسبتها 48.1% لصحيفة فبراير مقابل 55.0% لصحيفة ليبيا الجديدة.

5- ركزت صحيفتا البحث على الاتجاه الإيجابي عند تناولهما للقضايا والأخبار السياسية، حيث بلغت النسبة 44.8% لصحيفة فبراير، للأخبار ذات الاتجاه الإيجابي، يليها في المرتبة نسبة 26.9% للاتجاه محايد، ويليها فئة الاتجاه السلبي وقد وصلت نسبة 26.9%، أما في صحيفة ليبيا الجديدة، قد بلغت النسبة 41.8% للاتجاه الإيجابي، يليها فئة الإتجاه السلبي، ونسبته بلغت37.4%. أخيرا فئة الإتجاه المحايد، بلغت نسبتها 20.8%.

6- أعلى نسبة تم من خلالها عرض القضايا والأخبار السياسية بأسلوب العرض والتحليل، حيث بلغت النسبة 63.2% لصحيفة فبراير، مقابل 80.5% لصحيفة ليبيا الجديدة.

7- اعتمدت صحيفة فبراير في استقاء أخبارها على الوكالة الليبية للأنباء بالدرجة الأولى بنسبة بلغت 47.2% تليها القنوات التليفزيونية بنسبة بلغت 17.9%. ولم تتجاوز أخبارها التي استقتها من مصادر أخرى نسبة 17.9%. أما بالنسبة لصحيفة ليبيا الجديدة، فقد اعتمدت بالدرجة الأولى على مصادرها بالصحيفة وبنسبة بلغت 35.5% يليها مصدر المندوب بالصحيفة حيث وصلت النسبة 22.6%، ثم يليها المصادر الأخرى بنسبة بلغت 18.9%.

8- أظهرت النتائج عدم اهتمام صحيفتي البحث بالموقع الجغرافي للخبر، فجاءت بنسبة عالية، وقد بلغت النسبة، 100% لصحيفة فبراير، مقابل 97.3% لصحيفة ليبيا الجديدة. من جانب آخر اهتمت صحيفة فبراير بنشر الخبر المحلي أكثر من العربي والدولي، حيث بلغت النسبة 88.5% لصحيفة فبراير دول منطقة طرابلس، يليها في المرتبة ما نسبته 72.4% حول منطقة بنغازي، وفي المرتبة الثالثة، وبنسبة جاءت 64.7% حول مدينة سرت، أما الأخبار عن مدينة مصراته فجاءت بنسبة بلغت 35.3%.

أما في صحيفة ليبيا الجديدة حول مكان وقوع الأَخبارِ والقضايا السياسية، فجاءت في المرتبة الأولى مدينة طرابلس، وبنسبة بلغت 93.0%، يليها في المرتبة صحيفة فبراير 75.0% مقابل 48.7% لصحيفة ليبيا الجديدة.

التوصيات:

1- الاهتمام بالقضايا والموضوعات السياسية وخاصة قضية المصالحة والوحدة الوطنية وقضية حقوق الإنسان وكذلك قضية بناء الجيش والشرطة.

2- ضرورة الاهتمام بالقيم الإخبارية المهمة المتعارف عليها إعلامياً، كالآنية والحالية والأهمية، وكذلك الدقة والموضوعية.

3- ضرورة اهتمام صحف البحث عند عرضها للقضايا بالموضوعات السياسية ،بأسلوب اقتراح الحلول والبدائل، وعرض وتحليل هذه القضايا.

4- ضرورة اهتمام صحف البحث والتحليل، بالتنوع في مصادرها الإخبارية من جانب، ومن جانب آخر الاهتمام بمسألة تثبيت مصادر أخبارها، وأن لا تجعلها غير مبينة.

5- التركيز على الموقع الجغرافي للخبر بالنسبة للقضايا والأخبار السياسية، وأن لا تجعلها أخباراً غير محددة المكان.

6- ضرورة الاهتمام بالفنون الصحفية، كالخبر الصحفي، وفن المقال الافتتاحي، وفن المقال التحليلي، وفن التحقيق الصحفي، وفن المقال العمودي.

الهوامش والتعليقات:

1- محمد منير حجاب، مدخل إلى الصحافة، ط1، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2010م، ص 7.

2- المرجع السابق، ص7.

3- محمد علي محمود أحمد، (2016م) المعالجة الصحفية لقضايا المجتمع في الصحافة الليبية، دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، جامعة الزقازيق، كلية الآداب، قسم الإعلام، 2016م.

4- محمد عبد الله سالم، معالجة الصحف الليبية للقضايا العربية، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، كلية الأعلام، جامعة القاهرة، قسم الصحافة، 2015م.

5- زهرة جمعة علي، دور الصحافة الليبية في ترتيب أولويات الجمهور نحو قضايا الأمن الاجتماعي، رسالة دكتوراه، (غير منشورة)، جامعة القاهرة، كلية الأعلام، قسم الصحافة، 2014م.

6- ايناس عبد الله، دور التحقيق الصحفي في معالجة قضايا المجتمع في الصحافة الليبية، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، (غير منشورة)، أكاديمية الدراسات العليا، طرابلس، 2011م.

7- عبدالعزيز سعيد الصويعي، فن طباعة الصحافة، ط1، ليبيا، المنشأة العامة للنشر والتوزيع، 1984م، ص 26.

8- عابدين الدردير الشريف، نماذج من الصحافة الليبية، ط1، ليبيا، منشورات جامعة قاريونس، 1998م، ص 15.

9- المرجع السابق، ص 17.

10- المرجع نفسه، ص16.

11- مقابلة مع الاستاذ احمد عبد الرحمن الغماري، مدير تحرير صحيفة فبراير، يوم الاحد2013/9/20م، الساعة الحادية عشر والنصف صباحاً، بمقر الصحيفة، طرابلس.

12- مقابلة مع الأستاذ أحمد عبد الرحمن الغماري، مدير تحرير صحيفة فبراير المرجع السابق.

13- المرجع السابق.

14- مقابلة شخصية مع الأستاذ فيصل عمار الهمالي، رئيس التحرير التنفيذي يوم الأحد 2013/11/10م، الساعة 12:00 منتصف النهار، بمقر الصحيفة ليبيا الجديدة.

15- عمر عبد السلام خليفة قنص، القضايا العربية في التغطية الإشارة بوكالة الأنباء الليبية، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير (غير منشور)، قسم الإعلام، مدرسة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية طرابلس 2013م.

16- محمد عوض سليمان الكوافي، دور الصحافة الليبية في ترتيب أولويات الجمهور تجاه القضايا السياسية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، أكاديمية الدراسات العليا، طرابلس، 2008م، ص11.

17- المرجع السابق، ص 12.